

m3 management consulting GmbH

Robert-Bürkle-Straße 1
85737 Ismaning/München

Tel.: +49 89 1392850-0
Fax: +49 89 1392850-13

info@m3maco.com
www.m3maco.com



Menschen
gestalten Erfolg





„Die m3 management consulting GmbH ist eine Unternehmensberatung, die sich einer anspruchsvollen Geschäftsethik verschrieben hat. Der konstruktive partnerschaftliche Umgang mit den Kunden und das ganzheitliche Konzept machen ihren besonderen und einzigartigen Charakter aus. Ein Ansatz, der ausgezeichnet in die Zeit passt. Das und die sich abzeichnenden Erfolgsaussichten sind gute Gründe, uns als Gesellschafter an der m3 zu beteiligen.“

Hans Zehetmaier, Geschäftsführer und Gründer der m3 management consulting GmbH und Vorstandsvorsitzender der msg systems ag

Hans Zehetmaier wurde in den Senat der Wirtschaft berufen. Diese unabhängige und parteineutrale Organisation ist die deutsche Sektion des Global Economic Networks (GEN) und setzt sich für eine ökohumane Marktwirtschaft ein. Ziele sind unter anderem die Förderung von Ethik, Corporate Social Responsibility, Corporate Governance und Compliance in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.



„Es war eine konkrete Idee, die uns zur Gründung der m3 management consulting GmbH motiviert hat: Eine Unternehmensberatung zu gründen, in der hohe Geschäftsethik und ganzheitliche Betrachtungsweise gleichermaßen ausschlaggebend sind.

Dieser Anspruch zeigt sich auch darin, dass bei m3 die gemeinsame und persönliche Zusammenarbeit mit den Geschäftspartnern im Fokus steht. Vertrauen und Sicherheit lassen sich schließlich nicht aus der Distanz heraus schaffen, sondern nur durch konsequent auf den Menschen und das Miteinander ausgerichtetes Handeln.

Um für unsere Kunden optimale Ergebnisse zu erzielen, bringen wir die entscheidenden Faktoren „Mensch“, „Organisation“ und „Technologie“ in Einklang. Dabei bestimmen Nachhaltigkeit, Zusammenarbeit und Praktikabilität das Denken und Handeln bei m3. Das alles macht es möglich, unseren Kunden vitale Impulse zu geben. Und sie auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten bei der Steigerung ihrer Effizienz und Produktivität zu unterstützen.“

Christoph Petznik, Geschäftsführer und Gründer der m3 management consulting GmbH



Die Welt verändert sich ständig

Neues Denken hilft Werte schaffen

Mehr denn je müssen Unternehmen heute in einem sich permanent verändernden Spannungsfeld agieren.

Krisen, Klimawandel, staatliche Lenkung, kritische Verbraucher, soziale Spannungen und viele weitere Variablen können den Weg zu nachhaltigem Wachstum und finanziellem Erfolg zum Parforceritt durch unwegsames Gelände machen.

Die m3 management consulting GmbH ist die unabhängige Top-Management-Beratung.

Wir gehen neue Wege, um den Herausforderungen, denen unsere Geschäftspartner gegenüberstehen, innovative Lösungen entgegenzusetzen.

Profundes Wirtschaftswissen, hohe Fachkompetenz und praktische Erfahrung dürfen als selbstverständlich vorausgesetzt werden. Im Mittelpunkt unserer Geschäftsethik jedoch steht ein Wertebewusstsein, dessen Eckpfeiler Offenheit und Verlässlichkeit sind. Kooperation und die gemeinsame Optimierung des Nutzens bestimmen unsere Kultur und unser Handeln. Ganzheitliche Betrachtung und partnerschaftliches Miteinander helfen, die Wertschöpfung unserer Kunden zu optimieren und Erfolge zu sichern.

Im Mittelpunkt aller Maßnahmen steht der Mensch.

Wir bringen mit unserem ganzheitlichen Ansatz entscheidende Unternehmensfaktoren wie „Mensch“, „Organisation“ und „Technologie“ in Einklang.

Wir erzielen durch Offenheit in der Kommunikation und ein konstruktives partnerschaftliches Miteinander messbare Ergebnisse.

Wir liefern maßgeschneiderte Strategien für den Aufbau unternehmerischer Exzellenz.



Beratung ist nicht nur Dienstleistung

Sondern vor allem Verpflichtung

Als unabhängige Top-Management-Beratung sind wir nur einem Ziel verpflichtet:

Die Produktivität und Effizienz unserer Kunden sinnvoll und nachhaltig zu optimieren.

Professionelle Standards, verbindliche Werte, konzeptionelle Stärke, branchenunabhängiges sowie branchenspezifisches Wissen, Sicherheit in der Umsetzung und absolute Diskretion sind unbedingte Voraussetzungen.

Die ganzheitliche Betrachtungsweise hilft uns immer wieder, neue Chancen und Potenziale zu erkennen und zum integrativen Bestandteil komplexer Wachstumsstrategien zu machen.

Absolute Offenheit im Umgang und die enge partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern sind die obersten Maximen unserer Beratungstätigkeit.

Unsere Beratungskompetenz erstreckt sich unter anderem auf die Themenkomplexe:

STRATEGY	PERFORMANCE	INFORMATION TECHNOLOGY
<ul style="list-style-type: none"> • Cooperation / Integration / Merger (PMI) • Corporate Structure / Lean Administration • Sourcing Strategy / Resources Allocation • Product Management / Portfolio Management 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Operations Management • Customer Relationship Management • Supply Chain Management • Finance & Risk Management • Business Intelligence • Transparency & Steering • Sales & Services 	<ul style="list-style-type: none"> • IT Strategy & Business Alignment • IT Organization & Process Design • IT Optimization & Sourcing • Program Management / Project Management

Was heute richtig ist, kann morgen falsch sein

Erst Weitblick und Branchenkenntnis schaffen Lösungen



Jede Branche stellt ihre eigenen, ganz speziellen Anforderungen.

Was heute noch funktioniert, kann schon morgen überholt sein.

Deshalb setzen sich unsere Berater – neben den klassischen Managementdisziplinen – gezielt mit den Herausforderungen der Zukunft in den verschiedenen Industrien auseinander.

Sie analysieren Märkte und Entwicklungen, beobachten wirtschaftliche und gesellschaftliche Trends, beschäftigen sich mit neuen Technologien und aktuellen Gesetzesvorgaben. Zum Beispiel in wichtigen Branchen wie Banken und Versicherungen, Telekommunikation und Energiewirtschaft.

Alles, um unseren Kunden die bestmögliche Beratung zur Lösung ihrer ganz speziellen unternehmerischen Herausforderung zuteil werden zu lassen. Und so optimale Nachhaltigkeit zu erzielen.

Es gibt viele Lösungen

Den Erfolg bringt
nur die richtige



Was Erfolg bringt, ist nicht nur von Unternehmen zu Unternehmen neu zu entwickeln, sondern bestimmt sich aus den Stärken und individuellen Nutzenoptimierungspotenzialen.

Es genügt also nicht, Bekanntes und Bewährtes zu adaptieren. Es muss vielmehr gelingen, alles individuell Erforderliche zu tun, um die höchste Effizienz und Produktivität zu erzielen. So sehen wir unsere Aufgabe.

Wir denken unternehmerisch, beraten kreativ und konzipieren realistisch. Dabei binden wir unsere Geschäftspartner von Anfang an ein – vom Konzept über die Realisierung bis hin zur Implementierung.

Die Qualität unserer Lösungen liegt, neben unserer Erfahrung, in der speziellen Evaluierungsmethodik, mit der wir arbeiten: dem Prinzip der „Fragen hinter den Fragen“.

Damit stoßen wir direkt zum Kern der Problematik vor und finden dort den relevanten Lösungsansatz. Zielorientiert und mit höchster Effizienz steigern wir die Produktivität bei unseren Kunden. Und erzielen so den besten Nutzen durch gemeinsames Handeln.